

Nachhaltigkeitsbericht

2025



Erstellt von: Annchristin Carl, Beauftragte Nachhaltigkeit

Intro Unternehmen von: Nicola Stratmann | CEO

Düsseldorf, Februar 2025

Tulip Inn
HOTEL
DÜSSELDORF ARENA

HOTEL IM STADION
0211 30 275 0
info@tulipinnduesseldorfarena.com
Tulipinndusarena.com



Immer in der ersten Reihe!

Wir sind **Gastgeber aus Leidenschaft** – wir lieben was wir machen und möchten, dass unsere Mitarbeiter und Gäste das sehen, fühlen und erleben! Wir sind immer mitten drin statt nur dabei!

Ob Messegäste, Tagungsgäste, Sportler oder Übernachtungsgäste – das gesamte Mitarbeiterteam unseres Hotels im Stadion – dem Tulip Inn in der Arena Düsseldorf – tritt täglich an, um als Botschafter unserer Werte über 80.000 internationale Gäste 365 Tage im Jahr zu begeistern.

Das **Tulip Inn Hotel Düsseldorf Arena** vereint modernes Business-Flair mit einer einzigartigen Lage: Als Hotel, das direkt in ein Stadion integriert ist, bietet es eine außergewöhnliche Kombination aus Komfort, Funktionalität und exklusiver Atmosphäre.

Dank der direkten Anbindung an die **Messe Düsseldorf** sowie der Nähe zu wichtigen Wirtschafts- und Eventzentren ist das Hotel eine bevorzugte Adresse für Geschäftsreisende, Kongress- und Messegäste. Gleichzeitig fühlen sich **internationale Spitzensportler, Teams und Verbände** – darunter der DFB, Teilnehmer der Tischtennis-Weltmeisterschaft oder der Tour de France – ebenso wohl wie Konzertcrews und private Besucher großer Arena-Events.

Mit **vielseitigen Tagungs- und Eventräumen** schafft das Tulip Inn optimale Bedingungen für Meetings, Firmenveranstaltungen und exklusive Events. Als mittelständisches Unternehmen setzt es zudem auf nachhaltige Personalentwicklung, engagiert sich in der **Ausbildung junger Talente** und bietet **Quereinsteigern** attraktive Karrierechancen.

Das Hotel hat sich für die **GreenSign** Zertifizierung qualifiziert und lebt mit dem gesamten Team das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln.



HOTEL IM STADION
0211 30 275 0
info@tulipinnduesseldorfarena.com
Tulipinndusarena.com



UNTERNEHMENS WERTE



Unsere Mission

Wir sind angetreten, um uns mit unserem Unternehmen selbstständig und unabhängig zu verwirklichen, selbstbestimmt und nachhaltig erfolgreich zu sein. Wirtschaftliche Risiken wägen wir achtsam ab.

Unsere Vision

Wir begeistern Mitarbeiter und Gäste in der emotionalsten Event Location in Düsseldorf. Wir stehen für kreative, nachhaltige Konzepte, Freiräume, die Würde des Menschen, Work - Life – Balance und nachhaltiges Handeln.

Unsere Strategie

- Wir planen und handeln, gemeinsam mit unseren Partnern, wie es unseren Werten entspricht
- Wir reflektieren kontinuierlich und planen in die Zukunft
- Wir sichern Standards und Qualität unserer Dienstleistung
- Wir wenden die Platin Regel aktiv an, leben soziales Engagement und Chancengleichheit
- Wir kommunizieren unsere Werte nach innen & nach außen

Unsere Ziele

- Mitarbeitereinbindung und Befähigung
- Teams stabilisieren
- Ausbildung | Weiterbildung | Qualifikation
- Fluktuation eingrenzen
- Bekanntheitsgrad steigern
- Best Place to work im Einklang für Körper, Geist und Seele
- kreative Konzepte - intern und extern
- Event Business & Sport Segment ausbauen
- Nachhaltigkeitskonzept entwickeln und umsetzen

Wir sind Unternehmer im Mittelstand und stehen für Innovation, Unabhängigkeit und nachhaltiges Wachstum. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, nicht nur wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen, sondern auch gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und nachhaltige Werte zu schaffen. In diesem Bericht legen wir dar, wie wir unsere Prinzipien in die Praxis umsetzen und welche Maßnahmen wir ergreifen, um eine nachhaltige Zukunft zu sichern.

1. **Unabhängigkeit**

Wir setzen auf unternehmerische Freiheit, um flexibel auf Marktveränderungen reagieren zu können. Diese Unabhängigkeit erlaubt uns, nachhaltige Entscheidungen zu treffen, die langfristigen Mehrwert schaffen

2. **Begeistern**

Unser Ziel ist es, nicht nur Kunden, sondern auch unsere Mitarbeitenden und Partner für nachhaltige Innovationen zu begeistern. Wir setzen auf Transparenz und offene Kommunikation, um das Bewusstsein für Umwelt- und Sozialverantwortung zu stärken

3. **Weiterentwickeln**

Stetige Verbesserung und kontinuierliches Lernen sind für uns essenziell. Wir investieren in Schulungen und Weiterbildungen, um neue nachhaltige Technologien und Prozesse zu etablieren

4. **Neues schaffen**

Innovation ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen Zukunft. Wir entwickeln Produkte und Dienstleistungen, die ressourcenschonend sind und einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft haben

5. **Andere Wege gehen**

Nachhaltigkeit erfordert Mut zur Veränderung. Wir hinterfragen bestehende Prozesse und suchen nach innovativen Lösungen, um umweltfreundlicher und sozialverträglicher zu wirtschaften

6. **Gastfreundschaft leben**

Wir schaffen eine offene und einladende Unternehmenskultur, in der Menschen sich willkommen fühlen. Dies spiegelt sich auch in unseren nachhaltigen Dienstleistungen wider, die auf Fairness und Wertschätzung basieren

7. **Geld verdienen**

Wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus. Wir setzen auf langfristiges Wachstum durch verantwortungsvolle Investitionen und den effizienten Einsatz von Ressourcen

8. **Arbeitsplätze schaffen und ausbauen**

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und setzen uns für die Schaffung und den Erhalt fair bezahlter, sicherer Arbeitsplätze ein. Gleichzeitig achten wir auf eine nachhaltige Personalentwicklung

9. **Soziales Engagement**

Unser Unternehmen unterstützt soziale Projekte und engagiert sich aktiv in der Gemeinschaft. Wir fördern Chancengleichheit und setzen uns für eine gerechtere Gesellschaft ein

10. **Zukunft sichern**

Unsere strategische Ausrichtung beruht auf Langfristigkeit. Wir setzen auf nachhaltige Geschäftsmodelle, um auch kommenden Generationen eine lebenswerte Umwelt und sichere Arbeitsplätze zu ermöglichen

11. **Nachhaltig denken, planen und umsetzen**

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck durch ressourcenschonende Produktion, den Einsatz erneuerbarer Energien und eine verantwortungsvolle Lieferkette. Dort, wo wir selbst beeinflussen können, leben wir unser gemeinsames Engagement für die Umwelt und unsere Zukunft

Fazit

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Schlagwort, sondern ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir sind stolz darauf, Verantwortung zu übernehmen und aktiv an einer nachhaltigen Zukunft mitzuwirken. Unser Ziel ist es, durch unser Handeln positive Veränderungen zu bewirken und gemeinsam mit unserem Team, Partnern und Kunden einen nachhaltigen Weg zu gehen.

Nicola Stratmann | Unternehmerin

Tulips4Green

Schon im Jahre **2016** fing der Nachhaltigkeitsgedanke an in unserem Unternehmen zu keimen. In kleiner Runde unter dem Namen "**Go4Green**" wurden erste Ideen zu nachhaltigen Praktiken ausgetauscht und umgesetzt. Thematisch fingen wir an, die Beleuchtung im Haus zu reduzieren, Geräte aktiv in den Stand By Modus oder gar ganz ausschalten bei längerer Nichtnutzung, erste Maßnahmen zum Reduzieren der Ausdrücke, Bewegungsmelder einzusetzen. Im Laufe der Zeit erweiterte sich das Team immer mehr und die Gruppe wurde spezifischer – "**Tulips4Green**" entstand. Wir richteten eine Umweltecke in unserer Lobby ein, nahmen an Clean Ups in Düsseldorf teil, ergänzten eine visuelle Sensibilisierung für Stromnutzung in den Gästezimmern und tauschten das Wasser an der Rezeption von PET auf Tetra Pak. Dabei entwickelten wir allmählich die **Awareness im Team** und arbeiteten auf eine professionelle Umsetzung in Form einer Zertifizierung hin. Unsere Kennzahlen zeigten Ressourcenschonung an und als **2022** die erste Evaluierung im GreenSign Prozess anstand, hatten wir schon einiges erreicht. Satte **54% der Kriterien Punkte** konnten wir schon verzeichnen. Im **Sommer 2023** machten wir uns dann weiter auf den Weg, holten alle TULIPS mit einer Grundlagen Schulung zum Thema Nachhaltigkeit ab, die von einer externen Trainingsfirma durchgeführt wurde. Wir committeten uns in drei Fach Teams: **Action | F&B | Logis**. Seitdem ist einiges geschehen. Alle TULIPS arbeiten in ihren Gruppen an der Erreichung von weiteren Kriterien sowie zusätzlichen Ideen außerhalb des Kriterienkatalogs. Wir sind stolz seit dem Start der Projektarbeiten einen Zuwachs von zunächst 8% und dann wachsenden Punkten zu sehen. Für unser Ziel die Zertifizierung



HOTEL IM STADION
0211 30 275 0
info@tulipinnduesseldorfarena.com
Tulipinndusarena.com



Anfang **2025** zu schaffen haben wir alle noch mal mehr **Disziplin und Umsetzungsstärke** gemeinsam eingesetzt.

Was Nachhaltigkeit für uns konkret in den verschiedenen Kategorien bedeutet und woran wir aktuell arbeiten liest Du auf den nächsten Seiten!

Management & Kommunikation

- Unser **Leitbild** enthält nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung
- Eine **Nachhaltigkeitsbeauftragte** ist benannt
- Ein **Nachhaltigkeitsprogramm** dokumentiert Projekte & Ziele
- Alle Mitarbeiter sind in verschiedenen Projektgruppen aktiv und entwickeln dabei die Ziele und Umsetzungen mit

Woran wir aktuell arbeiten:

- **Stakeholder** in die Nachhaltigkeitsstrategie einzubeziehen
- Regelmäßige **Evaluierung** der Umweltaspekte

Energie

- Eine detaillierte Erhebung und Analyse unserer **Energieverbräuche**
- Belegung des Hauses nach **Klima- und Lüftungssträngen**
- Tägliche Anpassung der **Gebäudeleittechnik** an die aktuellen Bedingungen
- Angepasste Wartungsverträge
- Nutzung von **100% Strom aus erneuerbaren Energien**
- Nutzung eines Blockheizkraftwerks
- großes **FO Shop Sortiment** anstatt Minibar auf dem Zimmer
- **visuelle Sensibilisierung** der Gäste zur Energienutzung auf dem Zimmer
- **Warmwasserspeicher** zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen
- Festgelegtes **Beleuchtungskonzept**, Szenarien anhand von Tageszeiten

Woran wir aktuell arbeiten:

- Konstante Umrüstung auf **LED** fertigstellen
- **Tägliches Energie Management** über die GLT-Anlage optimieren
- Installation von **Ladesäulen** direkt in der Garage
- **Sensibilisierung aller Mitarbeiter** im täglichen Umgang mit Licht & Luft

Wasser

- Eine Analyse unserer **Wasserverbräuche** durch WC-Spülungen
- Einsatz von **wassersparenden Strahlreglern**
- Zweimal jährliche Entkalkung von **Armaturen & Duschköpfen**
- Interne **Gefährdungsbeurteilung** für Trinkwasser mit entsprechenden Maßnahmen zur Legionellen Vermeidung
- Jährliche **Trinkwasseruntersuchung im Labor**
- **Handtuchwechsel** nur auf Wunsch, Umwelt Button im Badezimmer
- Aktiver Verzicht auf Bleibe-Reinigung in Gästezimmern durch **Green Door Hänger**

Woran wir aktuell arbeiten:

- Dein **Goodie** für den Verzicht auf die Bleibe-Reinigung

Abfall

- Eine detaillierte Erhebung und Analyse sowie **Druckerkennzahlen**
- Monatliche Erhebung unserer **Abfallkennzahlen** & Anpassung des Abholturnus
- Einhaltung der **Mülltrennung** sowie Errichtung verschiedener **Sondermüll Sammelstellen** (Bsp. Druckerpatronen, Batterien, Kronkorken) mit Sensibilisierung aller Mitarbeiter auf verschiedenen Sprachen
- **Reduzierung** und nahezu **Vermeidung** von Einzelportionen im Food-Angebot, besonders im Frühstücksbereich
- Nutzung von **Mehrwertsystemen**
- Einsatz von **Dosieranlagen** für die tägliche Reinigung in Küche und Housekeeping
- Vermeidung von Lebensmittelabfällen, durch **optimalen Einkauf, Lagerung, Beachtung der Haltbarkeit** und sorgfältigen Kalkulation der Waren In & Out
- Möglichst **papierfreie Prozesse** im Hotel (Online-Versand von Angeboten, Bestätigungen, Rechnungen, Gästemappe, digitale Meetings)

Woran wir aktuell arbeiten:

- **Sensibilisierung** der Hotelgäste, Mitarbeiter & Fremddienstleister
- **Mülltrennsystem** im Hotel erweitern
- **Food Abfälle** systematisch erfassen und weiter reduzieren

Biodiversität & Kulturelles Erbe

- Aktion „**Handys für die Hummel von der Nabu**“ umgesetzt
- Entsorgung von **recyclebaren Wertstoffen** über die Schrottbienen
- **Insektenhotel** auf unserem Dach

Woran wir aktuell arbeiten:

- Regionaler **Imker**
- **Eco Vorschlagsbox** integrieren

Regionalität & Mobilität

- Zusammenarbeit mit den regionalen **Destinations-Management-Organisationen** (Düsseldorf Convention)
- Möglichkeit des Erwerbs **regionaler** oder **selbsthergestellter Produkte** (Radschläger und Kuckuckshund)
- **E-Ladesäulen** im Umkreis & in der Garage
- **Informationen** zur Anreise und Mobilität vor Ort auch mit der Bahn
- Alle Hotelbereiche sind **barrierefrei** zu erreichen
- **Barrierefreie Zimmer** stehen zur Verfügung

Woran wir aktuell arbeiten:

- Angebot von **Job Bikes** für die Mitarbeiter
- Erweiterung der **regionalen Produktpalette**

Einkauf

- Wahl der Lieferanten erfolgt nach **Qualität und Regionalität** (Bsp. Bäcker aus der Stadt), dabei fokussieren wir uns auf **wenige Lieferanten** und Stopps
- **Anlieferungstage** reduziert
- **Pflege- & Kosmetikprodukte** sind nachhaltig zertifiziert, vegan und tierversuchsfrei
- Wechsel der gesamten Reinigungspalette zu **Ecolab** mit zertifizierten & nachhaltigen Produkten, sowie Erneuerung der Dosieranlagen zur Vermeidung von Umweltbelastungen und übermäßigem Verbrauch
- Angebot von **regionalen Getränken, veganen Speisen**
- Im Einkauf werden **ökologisch/biologisch zertifizierte Produkte** bevorzugt
- Abfrage und Bestätigung unserer Steakholder "Nachhaltigkeitsmanagement"



HOTEL IM STADION
0211 30 275 0
info@tulipinnduesseldorfarena.com
Tulipinndusarena.com



- Schriftliche Definition unserer Einkaufspolitik

Woran wir aktuell arbeiten:

- Möglichkeiten des Erwerbs von **nachhaltigen Leasing Textilien**

Qualitätsmanagement & nachhaltige Entwicklung

- Die **17 Nachhaltigkeitsziele** der Vereinten Nationen werden berücksichtigt
- Wir arbeiten kontinuierlich an unseren **Nachhaltigkeitspraktiken** in der Umsetzung und verbessern diese stetig
- **Effizienzmaßnahmen** werden regelmäßig geschult
- Die Mitarbeiter haben online Zugang zu allen **Tulips4Green Newslettern** mit breit gestreuten Inhalten zum Thema Nachhaltigkeit
- Zu jedem **Team Meeting** ist Nachhaltigkeit ein verpflichtender Agenda Punkt
- Zu jedem **Kick Off Meeting** täglich wird ein Begriff aus dem Nachhaltigkeit Lexikon vorgelesen und besprochen
- Regelmäßige Erhebung der **Gästezufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit** anhand festgelegter Prozesse
- Prozess zum **Vorschlagswesen** im Hotel | Umfrage Markt der Möglichkeiten

Woran wir aktuell arbeiten:

- **Lieferantenbewertung** nach den Kernkriterien Qualität, Regionalität, Bio, Vegan und Nachhaltigkeit
- **CO2 Bilanzierung**

Soziale & wirtschaftliche Verantwortung

- Unterstützung von **lokalen Initiativen** (IHK, Bürgerstiftung, ambulantes Kinderhospiz, BlockBlocks Cleanup GmbH, BVMW e.V., Die ZukunftsMacher) durch Food & Beverage Einsatz sowie Übernachtungsgutscheine und finanzielle Unterstützungen
- Einstiegschancen für **Quereinsteiger** und **Flüchtlinge**
- Interne sowie externe **Schulungen & Weiterbildungen** zu fachlichen Themen aber auch Umweltpraktiken, Gesundheit- oder Risikomanagement
- Das **betriebliche Gesundheitsmanagement** ist etabliert
- **Mitarbeiter Benefits** wie zB. Überstundenregelungen, übertarifliche Bezahlungen, Mitsprache bei der Dienstplan Gestaltung, Urlaubplanung, Förderprogramme für



HOTEL IM STADION
0211 30 275 0
info@tulipinnduesseldorfarena.com
Tulipinndusarena.com



Auszubildende, Anwesenheitskost, Betriebsfeste, Zusatz Krankenversicherung, Rentenzuschuss

- **Wirtschafts- & Finanzdaten** werden erhoben, dabei werden die Mitarbeiter über Hotelkennzahlen informiert
- Langfristiger **Investitionsplan**
- **Kontinuierliche Weiterentwicklung** in verschiedenen Bereichen, beispielsweise: Auslastung, Anzahl der Mitarbeiter, Bio-Produkte, Fairtrade-Produkte, qualitative Netzwerke

Woran wir aktuell arbeiten:

- Aktualisierung des **Krisen -Risikomanagement** in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Unternehmensrisiken
- Weiterentwicklung **klimaneutraler Produkte**

Impressum:

Hotel an der Multifunktionsarena Düsseldorf Betriebs mbH

Arena Str. 3

40474 Düsseldorf

www.tulipinndusarena.com

CEO | Managing Director

Nicola Stratmann

Geschäftsführer | Unternehmer

Nicola Stratmann

Tillmann Liedtke

Beauftragte Nachhaltigkeit

Annchristin Carl



HOTEL IM STADION
0211 30 275 0
info@tulipinnduesseldorfarena.com
Tulipinndusarena.com

